

L'avenir du parfum – avoir sa propre ligne de parfums devient tendance.

Qui ne connaît pas le parfum de Katy Perry, David Beckham ou encore Taylor Swift. Aujourd'hui, les stars sont de plus en plus nombreuses à lancer leurs lignes de parfums afin d'augmenter leur influence et leur notoriété. Selon une étude menée sur les bénéfices de la publicité, le lancement d'un parfum est une activité rentable qui permet également d'améliorer considérablement l'image de marque. De plus en plus d'entreprises, d'agences ou encore des clients privés découvrent l'entreprise Unique en créant avec elle leur **propre parfum**.



Un des leaders en terme de production de parfums personnalisés et individuels est la **start-up berlinoise UNIQUE**, qui offre à ses clients la possibilité de développer et créer leur propre parfum, qui représentera leur entreprise. Depuis quelques années, la demande a fortement augmenté. UNIQUE compte aujourd'hui **plus de 90 000 clients** parmi lesquels figurent des créateurs présents aux différentes Fashion Week ou encore les célèbres bureaux du Sky Office.

La **Creatrice de Parfums** Julie Dubois sait parfaitement la recette gagnante pour créer un parfum.

- **Le caractère du parfum:** Un parfum est quelque chose de très personnel et définit une personne ou une marque. Une ligne claire et directrice est fondamentale : Pour les individualistes, des notes intenses comme le poivre de Tasmanie ou encore le daim conviendront parfaitement, tandis que des notes de champagne ou de fruits rouges seront plus adaptées pour offrir un parfum à sa bien-aimée.
- **L'image de l'entreprise:** Le parfum, le flacon, le packaging et l'image de marque constituent une seule et même entité et se doivent de correspondre. Un flacon rectangle au design branché sera parfaitement adapté à une marque automobile, tandis qu'un flacon teinté, orné de cristaux Swarovski représentera complètement un organisateur de mariage.
- **Marketing:** La commercialisation et la stratégie globale de la marque sont des facteurs clés de succès. La ligne de parfum représente-t-elle une marque déjà connue ou s'agit-il de promouvoir une nouvelle marque qui vient d'être créée ? Le parfum sera-t-il vendu en magasin ou en ligne ? S'agira-t-il d'une distribution exclusive ou des partenariats avec des distributeurs seront-ils mis en place ?

En tant que **numéro un mondial**, et pour seulement 69,90€, UNIQUE propose à ses clients des parfums sur-mesure avec des flacons personnalisables disponibles en ligne. (www.uniquefragrance.fr) **Les professionnels** peuvent également créer leur propre ligne de parfum à partir de 50 pièces.

UNIQUE (www.uniquefragrance.fr) a fait du luxe un produit individuel en proposant des parfums personnalisés. Basé à Berlin, l'entreprise allemande allie le traditionnel art de parfum tel que nous le connaissons, à une technologie des plus modernes. Le système des essences d'UNIQUE permet aux clients Internet de créer leur parfum et de personnaliser le flacon. Ce système a d'ailleurs été récompensé aux Global Innovation Award, Service Innovation Award mais aussi à l'Querdenker Innovation Award. Avec plus de 150 milliards de combinaisons possibles, chaque parfum est unique. UNIQUE compte aujourd'hui environ 90 000 clients et plus de 130 000 parfums ont déjà été créés. Considéré comme étant un véritable pionnier, UNIQUE se place comme le numéro 1 de la création de parfums individuels.

Contact: Julie Dubois (Presse), **UNIQUE Fragrance GmbH**, Reinhardtstr. 7, 10117 Berlin, Allemagne
EMAIL: presse@uniquefragrance.fr **PHONE:** 0 805 080 002
INTERNET: www.uniquefragrance.fr
RELATIONS PRESSE: www.uniquefragrance.fr/presse